

**Nombre de la asignatura:** Economía Industrial

**Créditos:** 2 – 2 – 4

**Aportación al perfil**

- Analizar y gestionar sistemas productivos a lo largo de la cadena de valor

**Objetivo de aprendizaje**

- Evaluar y analizar alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción a través de la aplicación de los conceptos, metodología e instrumentos de la teoría microeconómica para el mejoramiento de la productividad de los sistemas productivos

**Competencias previas**

- Plantear y resolver funciones matemáticas: lineales, no lineales y exponenciales.
- Construcción, manejo e interpretación de tablas y graficas.
- Aplicar e interpretar el concepto de derivada.
- Utiliza hoja de cálculo, procesadores de texto y paquetes de presentación

## Temario

- Introducción a la Economía de Mercado.
  - Formas de organización económica.
  - Principios económicos básicos para la toma de decisiones
  - El mecanismo de mercado.
  - La demanda y sus determinantes
  - Interrelaciones precio-volumen
  - La oferta y sus determinantes.
  - El equilibrio del mercado.
  - Elasticidad de la oferta y la demanda.
  
- Análisis de las decisiones del consumidor.
  - Teoría de la elección del consumidor. El concepto de valor
  - El entorno legal del consumidor.
  - Variaciones del poder adquisitivo.
  - Elasticidad de la demanda.
  
- Análisis de las decisiones del productor y los costos.
  - Teoría de la producción.
  - Análisis de la productividad o rendimiento de los factores de la producción a corto y largo plazo.
  - Rendimientos a escala.
  - Teoría de los costos.
  - Análisis marginal de la producción y los costos
  
- Análisis de las decisiones empresariales en las diferentes estructuras de mercados.
  - La empresa y sus objetivos.
  - Estrategias empresariales en mercados perfectos.
  - Estrategias empresariales en mercados imperfectos.

## **Definición de las competencias específicas**

- Resolver ejercicios hipotéticos relacionadas con el equilibrio y desequilibrio del mercado
- Recopilar información sobre el comportamiento de los diferentes mercados de nuestra economía utilizando periódicos y revistas especializados
- Discutir la situación de los diferentes mercados a la luz de la teoría económica del mercado
- Investigar los determinantes de la oferta y la demanda.
- Graficar el comportamiento de la oferta y la demanda a partir de las funciones correspondientes.
- Identificar los factores que producen variaciones en el comportamiento de la demanda, de la cantidad demandada, la oferta y la cantidad ofrecida.
- Medir el impacto que producen las variaciones de los factores que afectan a la oferta y a la demanda del mercado.
- Aplicar el concepto de elasticidad para el desarrollo de estrategias.
- Conocer el concepto de curva de indiferencia.
- Relacionar el concepto de curva de indiferencia con el de posibilidades o alternativas de consumo y poder adquisitivo.
- Determinar teórica y prácticamente el poder adquisitivo de los diferentes grupos de consumidores
- Conocer el concepto de función de producción
- Definir y explicar las tres etapas de la producción.
- Relacionar las etapas de producción con el análisis de productividad de los factores de la producción o análisis de rendimiento de los insumos
- Conocer el concepto de tasa marginal técnica de sustitución.
- Conocer el concepto de isocuantas y relacionarlo con el concepto de alternativas de producción o capacidad de producción.
- Realizar el análisis de los rendimientos de los factores productivos a largo plazo
- Conocer el concepto de rendimientos a escala.
- Aplicar el análisis de los rendimientos de los factores productivos para desarrollar estrategias de relacionadas con el sistema de producción.
- Graficar el comportamiento de los costos
- Relacionar el comportamiento de los niveles de operación con el comportamiento de las diferentes categorías de
- Aplicar los conocimientos adquiridos sobre el comportamiento de los costos y niveles de operación para tomar decisiones relacionadas con la expansión de la empresa
- Definir el mercado en competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

- Explicar la obtención del equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y el marginal.
- Explicar cómo se logra el equilibrio de largo plazo de la empresa que opera en competencia perfecta.

## **Sugerencias didácticas transversales para el desarrollo de competencias profesionales**

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.