

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Articulación de Redes Empresariales
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial
Clave de la asignatura:	ICD-1705
(Créditos) SATCA ¹ :	3-2-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

La globalización concebida como un proceso generador de cambio, sirve de guía para que las empresas se inserten en entornos dinámicos de forma acelerada. La complejidad de este fenómeno, exige asumir cambios en distintas áreas organizacionales y diferentes ámbitos sociales. Se trata, de una modificación de estructuras, procesos y actividades que permiten la flexibilidad organizativa; esto implica nuevas formas de organización, que sin duda están cambiando los paradigmas de los gerentes modernos.

Aunado a las transformaciones derivadas del proceso globalizador, se encuentran el incremento de la competencia derivado del propio proceso globalizador, la necesidad de disminuir costos, los factores políticos, económicos, gubernamentales, sociales, etc., propios de cada nación con los cuales deben lidiar los empresarios para lograr posiciones competitivas en el mercado haciéndose necesario como estrategia la vinculación de las empresas a través de diferentes formas de articulación. Una de las estrategias es la Red Empresarial, la cual se puede definir como la alianza estratégica permanente entre un grupo limitado y claramente definido, que colaboran para alcanzar objetivos comunes orientados hacia el desarrollo de la competitividad de la región.

De esta manera al utilizar con mayor intensidad principios como la autorregulación, horizontalidad, participación, transparencia, visibilidad, autosostenibilidad, conjuntamente con los avances tecnológicos de la aldea global, serán factores clave para el desarrollo de las empresas en el mundo globalizado. Se trata pues de proporcionar y desarrollar conocimientos y habilidades para generar, operar y desarrollar estructuras mínimas para promover y mantener unidas a un grupo de empresas, proporcionando a estas todos los beneficios y ventajas de la acción conjunta, diseñar y desarrollar una célula y, a partir de la creación sistemática de dichas células en un sector industrial sea posible construir un tejido industrial.

La presente asignatura aporta al perfil profesional del egresado en Ingeniería en Gestión Empresarial los procesos, estrategias y herramientas necesarias para fomentar, integrar, desarrollar e instrumentar procesos de articulación de redes empresariales; identificar, planear, conformar y detonar iniciativas de clústeres.

Una de las estrategias competitivas la constituye la unificación de esfuerzos, la creación de sinergias empresariales que como fruto de la cooperación es capaz de generar una mayor presencia significativa en el mercado, y que representa una gran

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

esperanza de las pequeñas y medianas empresas. Para realizar estas estrategias de competitividad el Ingeniero en Gestión Empresarial desarrollara los conocimientos y habilidades que les permitan su formación en el desarrollo, instrumentación y operación de agrupamientos complejos de empresas e instrumentar y operar un sistema dinámico y eficaz de clústeres que beneficien particularmente a las MIPYMES de la región.

Intención didáctica.

Se establece mediante la metodología didáctica de aprendizaje mediante la solución de problemas por lo que se prevé la presentación de casos reales que ayuden a comprender los temas a desarrollar en cada módulo y visualizar su aplicación, además se propone la aplicación de la metodología de propuestas de construcción de redes empresariales por los participantes en forma grupal y asesorada por el profesor en cada etapa. Finalmente, la instrucción se establece mediante la presentación del conocimiento en forma práctica enunciando las teorías que le dan sustento pero buscando siempre su aplicabilidad.

Se organiza el temario agrupando los contenidos de la asignatura en cinco unidades: En la primera unidad se describen características y tipos de articulación de redes empresariales así como sus beneficios e importancia mediante el análisis de casos exitosos; En la unidad dos se plantea y analizan los elementos para el análisis de los territorios, cadenas y oportunidades de negocios; En la unidad tres se plantea la metodología para la construcción de proyectos de redes empresariales; en la unidad 4 se plantean y analizan estrategias para el establecimiento de una confianza con la red, así como un plan de mejora y acciones piloto; en la unidad 5 se analiza el desarrollo de proyectos de articulación así como técnicas de seguimiento y evaluación de redes de empresas y articuladores.

3.- PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Hermosillo, Sonora, Mayo de 2017	Integrantes de la Línea de Investigación de Dirección Estratégica de la Maestría en Administración del Instituto Tecnológico de Hermosillo MCO. Rosa Irene Sánchez Fermín, Dr. Gil Arturo Quijano Vega	Reunión Local de diseño de especialidades de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial.

4.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas de la asignatura
Adquirir los conocimientos, enfoques metodológicos y habilidades técnicas para identificar, promover y gestar proyectos productivos de tipo asociativo; dirigir y desarrollar y evaluar programas de articulación de redes empresariales para la competitividad.

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (Competencia específica a desarrollar en el curso)

Capacidad de integrar los conocimientos y habilidades para desarrollar estrategias y herramientas necesarias para fomentar un programa de articulación de redes empresariales para las pequeñas y medianas empresas de la región.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Aplicar las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas
- Realización de investigaciones de los entornos de la empresa
- Diagnosticar el entorno para identificar oportunidades de negocio
- Analizar e interpretar resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa
- Elaborar diseños organizacionales
- Identificar la normatividad aplicable de los diversos marcos legales que inciden en los negocios.
- Realizar análisis financieros

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción y contexto de la articulación productiva	1.1 Antecedentes 1.2 Importancia de la articulación e integración productiva para el desarrollo 1.3 Principales características de un proyecto de articulación e integración productiva 1.4 Tipos de articulación e integración productiva 1.5 Las redes empresariales como un instrumento para inducir la articulación e integración 1.6 Las redes empresariales y la dinámica de la empresa 1.7 Orígenes del enfoque de redes 1.7.1 Breve reseña de algunas experiencias internacionales 1.7.2 Los beneficios de las redes de empresas 1.8 El rol del articulador 1.8.1 Características 1.8.2 Áreas de responsabilidad y tareas del articulador

<p>2</p>	<p>Análisis de territorios, cadenas y oportunidades de negocios</p>	<p>2.1 Actores e instrumentos que pueden potenciar el proceso de fomento de redes empresariales 2.2 Selección de territorios 2.3 Selección y análisis de cadenas productivas 2.4 Identificación de oportunidades de negocios</p>
<p>3</p>	<p>Metodología para la construcción de proyectos de redes</p>	<p>3.1 Promoción, selección y generación de alianzas estratégicas 3.1.1 Criterios para la promoción 3.1.2 Promoción de las ventajas de trabajar en red empresarial 3.2 Análisis preliminar de las empresas 3.3 Evaluación de los factores críticos 3.4 Generación de alianzas estratégicas</p>
<p>4</p>	<p>Generación y fortalecimiento de la confianza: planificación de mejoras y acciones piloto</p>	<p>4.1 Generación de confianza y planificación de mejoras 4.1.1 Desarrollo de una base de confianza 4.1.2 Instrumentos para fortalecer la base de confianza 4.1.3 Definición del objetivo del plan de mejoras 4.1.4 Diseño y ejecución del plan de mejora 4.2 Consolidación de la confianza y desarrollo de acciones piloto 4.3.1 Criterios para definir acciones piloto 4.3.2 Diseño y ejecución de acciones piloto 4.3.3 Evaluación de los resultados de los proyectos piloto</p>
<p>5</p>	<p>Proyecto estratégico y acompañamiento en la gestión del negocio</p>	<p>5.1 Proyecto estratégico de la red 5.1.1 formulación del plan de negocio 5.1.2 ejecución del proyecto estratégico 5.1.3 evaluación del proyecto estratégico 5.2 Tipos de apoyo técnico y financiero 5.3 Gestión del negocio en conjunto 5.3.1 Apoyo en la gestión del negocio 5.3.2 Soporte a la consolidación del negocio 5.3.3 Formalización de las operaciones de la Red empresarial</p>

8.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Introducción y contexto de la articulación productiva

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar los tipos de articulación e integración productiva y destacar su importancia a través del análisis de casos de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y realizar una exposición para describir los conceptos, tipos y características de las diferentes formas de articulación • Analizar con un enfoque crítico y objetivo casos de articulación productiva exitosos • Investigar en la región los diversos tipos de asociaciones, cámaras etc. su origen y constitución, sus objetivos, funciones, políticas etc. • Determinará los factores de éxito de las redes empresariales • Investigará las principales características del articulador

Unidad 2: Análisis de territorios, cadenas y oportunidades de negocios

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar y evaluar territorios, áreas de oportunidad y determinar estrategias para promover e impulsar redes empresariales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del análisis de información documental realizar una investigación del entorno para identificar territorios y áreas de oportunidad para la generación e impulso de redes empresariales • Identificar y analizar las cadenas productivas de la región • Identificar e impulsar oportunidades de negocio

Unidad 3: Metodología para la construcción de proyectos de redes

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar y definir metodologías para la construcción de proyectos de redes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y evaluar los procesos para la selección de empresas, promoción, venta de ideas, análisis y evaluación de empresas y factores críticos. y en base a ello determinar estrategias para la construcción y fomento de redes. • Analizar diferentes metodologías de redes empresariales y efectuar comparaciones

Unidad 4: Generación y fortalecimiento de la confianza: planificación de mejoras y acciones piloto

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Establecer criterios e instrumentos para la generación de bases de confianza para la construcción de una red empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las distintas herramientas para generar y fortalecer la confianza de la red empresarial Acudir a las distintas cámaras empresariales, e investigar las bases de confianza que ponen en práctica. Diseñar la documentación que formaliza una red empresarial de la región, creando así las condiciones de integración de un proyecto.

Unidad 5: Proyecto estratégico y acompañamiento en la gestión del negocio.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Diseñar el proyecto de red, plan estratégico y plan de negocios colectivo, estrategias de gestión, autosostenibilidad, de seguimiento y evaluación	Se analizan los elementos para el diseño del plan estratégico y de negocios colectivos así como el proyecto de gestión de la red a largo plazo así como las acciones de seguimiento y evaluación.

9.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (Desarrollo de competencias genéricas).

<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo del curso será mediante la participación – exposición de alumnos y profesor Elaboración de ensayos o reportes de lectura por tema o unidad utilizando bibliografía actualizada Visitar empresas locales con participación en el mercado global Visitar instituciones de fomento empresarial Desarrollo de un caso de estudio aplicado a una empresa formal PYME

10.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN.

<p>Instrumentos: Para evaluar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje debe ser continua haciendo especial énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición en clase Investigación documental y de campo Generación y reportes de proyectos. Elaboración de Mapas conceptuales. Aplicación de casos prácticos Desarrollo de un caso de estudio
--

11.- PRÁCTICAS PROPUESTAS.

- Por equipo se analizara casos de éxito de articulaciones empresariales y se presentara en plenaria elementos clave de su desarrollo.
- Práctica integradora: Seleccionar una empresa formal de la región con el fin de analizar y proponer estrategia viable para su desarrollo competitivo por medio de la articulación a una red empresarial.

12.- FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Aguilar, Ismael (1995). Competitividad Industrial: Algunas lecciones para México, *Estratégica*, Centro de Estudios Estratégicos del ITESM, Vol. 3, N° 2, México.
2. Alvares, Martin (1999). Manual de competitividad. Ed. Panorama, México.
3. Alburquerque, Francisco (2006). Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva Fondo Multilateral de Inversiones (MIF/FOMIN) Banco Interamericano de Desarrollo San José, Costa Rica, 10-12 julio 2006.
4. Becerra, Fredy (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 18, núm. 32, pág.27. Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia
5. Becerra, Fredy; Serna Gómez, Héctor Mauricio; Naranjo Valencia, Julia Clemencia (2013). Redes empresariales locales, investigación y desarrollo e innovación en la empresa. Cluster de herramientas de Caldas, Colombia Estudios Gerenciales, vol. 29, núm. 127, abril-junio, 2013, pp. 247-257 Universidad ICESI Cali, Colombia
6. Bonales, Joel y Sánchez Mario (2006). Estrategias competitivas para las empresas exportadoras de aguacate: Red empresarial del aguacate mexicano. UMSNH/IPN. México
<http://www.cie.umich.mx/cap8aguacate.htm>
7. Durán, Wilson (2011). Redes Empresariales: Experiencias y estrategias para el desarrollo de la competitividad de las regiones. Revista MBA EAFIT, diciembre 2011, N°2, Pag. 74. ISSN 2215-9. Colombia.
8. Grueso Merlin; Gómez Jorge y Garay Leonardo (2011). Redes Empresariales e Innovación. Estudios Gerenciales., vol. 27, No. 118, Bogota –Colombia.
9. González Hernán; Carlos Gálvez, Édgar Julián; (2008). Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, Pág. 13.
10. Mitnik, F (2012). Políticas y programas de desarrollo de cadenas productivas, clusters y redes empresariales. Heterogeneidad de demandas. Diversidad de respuestas. Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba.

11. Porter, Michael (1997). Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.
12. Vázquez, Antonio (1999). Desarrollo, redes e innovación, lecciones sobre desarrollo endógeno, Madrid, Pirámide, 268 pp
13. APOMIPE (2011). Manual para la Articulación de Redes Empresariales. Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en el Perú (APOMIPE) – COSUDE. Lima
http://www.apomipe.org.pe/codigo_php/imagenes/download/manual_7fas2011.pdf
14. CEPAL (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago de Chile.
<http://archivo.cepal.org/pdfs/2010/S2010207.pdf>
15. Ministerio de trabajo y promoción del Empleo (2015). Manual del Articulador de Redes Empresariales Rurales. Ed. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
<http://www.asocam.org/biblioteca/items/show/1322>
16. SAGARPA (2006). La empresa rural y las redes empresariales Bases técnicas para su promoción e integración. México
17. ONUDI - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2008). Metodología para la organización y desarrollo de redes empresariales horizontales con enfoque de género.
- 18.