

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre de la asignatura: | Dirección Estratégica de Negocios |
| Carrera: | Ingeniería en Gestión Empresarial |
| Clave de la asignatura: | ICD-1701 |
| (Créditos) SATCA ¹ : | 3-2-5 |

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la comprensión de diversas perspectivas y un marco conceptual en la toma de decisiones en el panorama de los negocios, con esa plataforma, el futuro profesionalista utiliza los conceptos, las técnicas, los procedimientos (métodos) para resolver problemas en ambientes reales. Ya que el aprendizaje se basa en la crítica de las perspectivas teóricas y su empleo en la solución de casos reales de la región, del país y del mundo.

El curso reorienta las cualidades de liderazgo funcional y transformacional del futuro profesionalista, ya que el conocimiento sistemático que se ofrece permite tomar decisiones que afectan el destino de las organizaciones.

La satisfacción del futuro profesionalista radica en que su práctica es consciente y eficiente, ya que está preparado para dar soluciones prácticas en torno a incrementar el valor de las empresas, sectores y regiones y, con ello, contribuir a elevar su competitividad.

Intención didáctica.

La asignatura está organizada en cuatro unidades temáticas, en las que se aportan conocimientos teóricos que son complementarios a otras materias del plan de estudios orientadas a la formación de competencias de dirección, liderazgo y competitividad.

La primera unidad ofrece un panorama general de la función directiva y su ubicación dentro del proceso administrativo, se describen las funciones directivas y se identifican los diferentes niveles de dirección de las organizaciones. Igualmente se repasa el proceso de planeación estratégica con el objetivo de estandarizar criterios formados en las diferentes asignaturas de la currícula de Ingeniería en Gestión Empresarial.

La segunda unidad aporta conocimientos teóricos relacionados a las características fisiológicas y psicológicas de la mentalidad estratégica, igualmente

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

expone y busca cimentar en los estudiantes la formación de las competencias requeridas para convertirse en líderes con una visión estratégica.

La tercera unidad desarrolla el tema de la gestión del conocimiento como un elemento esencial para la adquisición de una ventaja competitiva en las organizaciones, ofreciendo elementos teóricos y una metodología práctica para gestionar el conocimiento, realizar la valuación de las empresas y contabilizar sus activos intangibles.

La cuarta unidad describe diferentes métodos aplicados a la dirección estratégica de los negocios: el sistema de comportamiento organizacional, el sistema de desempeño a partir de la definición de indicadores clave de desempeño, la creación del tablero de control y la forma de aplicar la administración de operaciones y los sistemas de información para la toma de decisiones y la formulación de estrategias de negocios.

3.- PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Observaciones (cambios y justificación) |
|--|--|---|
| Hermosillo, Sonora a 19 de septiembre de 2011. | MC. César Mesinas Cortés. Instituto Tecnológico de Hermosillo. | Reunión Local de diseño de especialidades de la carrera Ingeniería en Gestión de Empresas del SNEST |
| Hermosillo, Sonora, Mayo de 2017 | MC. César Mesinas Cortés. Ing. Pedro Iván Castellanos López | Reunión Local de diseño de especialidades de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial. |

4.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

| Competencias específicas | Competencias genéricas |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de integrar funcionalmente, el conocimiento teórico y técnico-instrumental en la solución de problemas reales. • Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación en las organizaciones, para optimizar los procesos cruciales y eficientar la toma de decisiones. | Competencias instrumentales: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. |

| | |
|--|--|
| | <p>Competencias interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica.• Trabajo en equipo.• Habilidades interpersonales.• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.• Compromiso ético. <p>Competencias sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.• Habilidades de investigación.• Capacidad de aprender.• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).• Liderazgo.• Habilidad para trabajar en forma autónoma.• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.• Iniciativa y espíritu emprendedor.• Preocupación por la calidad.• Búsqueda del logro. |
|--|--|

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (Competencia específica a desarrollar en el curso)

- Capacidad de integrar funcionalmente, el conocimiento teórico y técnico-instrumental en la creación de modelos estratégicos para la solución de problemas, la toma de decisiones y la búsqueda de ventajas competitivas.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Lectura, comprensión y redacción de documentos diversos.
- Capacidad de búsqueda de información confiable en fuentes documentales y electrónicas.
- Crítica, autocrítica y apertura a la diversidad de puntos de vista.
- Habilidades matemáticas y estadísticas.
- Habilidades generales en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicacional.
- Trabajo colaborativo.

7.- TEMARIO

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|---|--|
| 1 | Generalidades del proceso directivo | 1.1 La función directiva dentro del proceso administrativo. 1.2 Las funciones del proceso directivo. 1.3 Niveles directivos 1.4 Enfoques actuales y futuros del proceso directivo 1.5 Conceptos de planeación estratégica 1.6 Componentes de la planeación estratégica |
| 2 | Mentalidad estratégica | 2.1 Características del estratega 2.2 La formación de la mentalidad estratégica 2.3 Procesos cognitivos dentro del cerebro humano 2.4 Creatividad y liderazgo 2.5 Liderazgo estratégico 2.6 Competencias del líder estratega |
| 3 | Gestión del conocimiento como factor de ventaja competitiva | 3.1. Los conceptos básicos. 3.2. Aprendizaje organizacional 3.3. Gestión del conocimiento 3.4. Valuación de empresas 3.5. Contabilidad de activos intangibles |
| 4 | Métodos estratégicos de dirección | 4.1 El sistema de comportamiento organizacional 4.2 El sistema de desempeño e indicadores clave de desempeño. 4.3 El mapa estratégico y el tablero de control (BSC) 4.4 Aplicación de la Administración de Operaciones en la estrategia directiva. 4.5 Aplicación de los sistemas de información en la formulación de estrategias y la toma de decisiones. |

8.- UNIDADES DE APRENDIZAJE**Unidad 1: La globalización y su relación con la competitividad**

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|--|--|
| Identificar las principales funciones del proceso directivo, diferenciando el enfoque tradicional del enfoque estratégico. | 1.1 Elaborar un organizador gráfico en equipo donde se plasmen los conocimientos que se tienen sobre el proceso directivo. 1.2 Dinámica de comunicación y conocimiento de sus compañeros, enfocándose en sus intereses personales. 1.3 Realizar un sketch en equipo donde se representen dos de las habilidades directivas que ya conocen. 1.4 Elaborar un plan estratégico personal, considerando los diferentes roles que cumplen en sus vidas cotidianas (estudiantes, hijos, relaciones de pareja, etc.). |

Unidad 2: Mentalidad Estratégica

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|---|--|
| Identificar las características fisiológicas y psicológicas de la mentalidad estratégica, aplicándolas a la formación de las competencias requeridas para formarse como líderes con una visión estratégica. | 2.1 Visualización de documental sobre la fisiología del cerebro, enfocado en la creación de ideas y el desarrollo del pensamiento creativo. 2.2 Análisis de casos de estudio donde se identifiquen las características del pensamiento estratégico. 2.3 Dinámicas de formación del pensamiento creativo. 2.4 Dinámicas enfocadas en el desarrollo de competencias de liderazgo estratégico. |

Unidad 3: Gestión del conocimiento como factor de ventaja competitiva.

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|--|--|
| Identificar los principales métodos de gestión del conocimiento mediante la aplicación de la valuación de empresas y la contabilidad de activos intangibles. | 3.1 Resolución de casos de estudio donde se apliquen los métodos vistos en clase. 3.2 Para una empresa mediana local, en equipos elaborar una propuesta de aplicación de los métodos de gestión del conocimiento. |

Unidad 4: Generando Estrategias Competitivas

| Competencia específica a desarrollar | Actividades de Aprendizaje |
|---|---|
| Desarrollar habilidades relacionadas con la generación de estrategias competitivas en una empresa, aplicadas al fortalecimiento del sistema de comportamiento organizacional, la definición de indicadores clave de desempeño, la creación del tablero de control y la forma de aplicar la administración de operaciones y los sistemas de información. | <p>4.1 Resolución de casos de estudio donde se apliquen los métodos vistos en clase.</p> <p>4.2 Para una empresa mediana local, en equipos elaborar una propuesta de aplicación de los métodos de generación de estrategias competitivas.</p> |

9.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (Desarrollo de competencias genéricas).

- El desarrollo del curso será mediante la participación – exposición de alumnos y profesor
- Elaboración de ensayos por tema o unidad utilizando bibliografía actualizada
- Visitar empresas locales con participación en el mercado global
- Desarrollo de un caso de estudio aplicado a una empresa formal.

10.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN.

La evaluación de la asignatura debe comprender la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, haciendo especial énfasis en:

- Exámenes escritos que permitan corroborar la comprensión de los conceptos y aspectos teóricos de la materia.
- Dinámicas en clase y extra clase, tanto individuales como en equipo, que permitan a los alumnos evidenciar comportamientos necesarios para la construcción de competencias genéricas y específicas.
- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las dinámicas, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Elaboración de ensayos y reportes por unidad.
- Participación en foros de discusión (presencial y en línea).
- Reportes de visitas industriales realizadas durante el curso.
- Presentación oral y escrita del proyecto final.

11.- PRÁCTICAS PROPUESTAS.

Se recomienda que a partir de la tercera unidad el alumno desarrolle un caso de estudio, el cual deberá exponer en plenaria al final del curso.

12.- FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Aceves, Victor. Dirección Estratégica. Mc Graw Hill.
2. Chatzkel, Jay L. Knowledge Capital: How knowledge based enterprises really get build. Oxford.
3. Dalkir, Kimiz. Knowledge Management in Theory and Practice. The MIT Press.
4. Ghemawat, Pankaj. 2011. La Estrategia en el Panorama de Negocios. Ed. Prentice Hall. México
5. Jhonson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard. Dirección Estratégica. 7ª Edición, Editorial Pearson. México.
6. Lussier, Robert; Achua, Christopher. Liderazgo: teoría, aplicación, desarrollo de habilidades. Thomson Learning.
7. Mesinas Cortés, Cesar. Gestión del Conocimiento: Medición del aprendizaje Manufacturero en Pymes de Hermosillo Sonora. Instituto Tecnológico de Hermosillo.
8. Mintzberg, Henry; Quinn James y Voyer, John. El Proceso Estratégico: Conceptos, contextos y casos. Pearson Educación.
9. O'Brien James A; Marakas, George. Sistemas de Información Gerencial. 7ª Edición. Mc Graw Hill.
10. Ohmae, Kenichi. La Mente del Estratega: El triunfo de los japoneses en el mundo de los negocios. Mc Graw Hill.
11. Peng, Mike. Estrategia Global. 2ª Edición. Cengage Learning Editores S.A. de C.V.
12. Porter, Michael (2007). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. CECOSA. 37va. Edición. México.
13. Rabouin, Roberto Et. Al. Habilidades Directivas para un nuevo Management. Editorial Pearson. México.
14. Soto, Sauquet et al. Gestión y conocimiento en organizaciones que aprenden. Thompson Learning.