

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura	Formulación y Evaluación de Proyectos.
Carrera	Licenciatura en Administración
Clave de la asignatura	LAC-1005
(Créditos) SATCA	2-3-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Lic. En Administración, el poder formular, desarrollar y evaluar proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista, así como, desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno global, poder diseñar sistemas de organización considerando alianzas estratégicas que generen cadenas productivas en beneficio de la sociedad y actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales.

Por ser una asignatura integradora se relaciona con la aplicación práctica de los conocimientos de las asignaturas tales como; gestión de la producción, Administración Financieras, Contabilidad Gerencial, Administración de la calidad, Economía Internacional, Desarrollo Sustentable, Diagnóstico y Evaluación Empresarial, Mezcla de Mercadotecnia, Taller de Investigación II, Innovación y Emprendedurismo, Gestión Estratégica del Capital Humano II,

El desarrollo de esta asignatura aplica en los desempeños profesionales: como consultoría, incubadora de negocios, Residencias Profesionales, Titulación y generación de nuevas empresas, entre otras.

Intención didáctica.

Se organiza el temario, en seis unidades, agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura, en la primera unidad, se trata desde un punto de vista teórico analizando diferentes metodologías de desarrollo de proyectos propiciando que el estudiante adquiera habilidades para formular ideas de nuevos proyectos innovadores con una metodología única.

En la segunda unidad, se inicia con la aplicación de la metodología para realizar el estudio de mercado que es base fundamental para dar sustento a la creación de

proyectos, dicha unidad se aborda de manera teórica-práctica como fundamento para su aplicación posterior en su proyecto.

En la tercera unidad continuando con la, metodología establecida se trata el tema de estudio técnico el cual se aborda de manera teórica-práctica dando sustento a la viabilidad técnica en la aplicación de su proyecto.

En la cuarta unidad, se realiza el estudio organizacional, para dar forma a la creación de una empresa como parte de la metodología adoptada para concretar el proyecto.

En la quinta unidad se determinan los costos, se desarrollan y analizan las diferentes herramientas económicas y financieras para determinar la rentabilidad del proyecto, aplicando los diversos métodos de evaluación para este fin.

En la última unidad se aplican los análisis de diferentes escenarios con la finalidad evaluar los riesgos y dar certidumbre al proyecto. De igual forma se implementan Los métodos de seguimiento y control de proyectos.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía en la realización de futuros proyectos.

Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos para el desarrollo de las actividades de aprendizaje de esta asignatura.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas: Integrar y aplicar los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas durante la carrera para la generación de un proyecto viable y factible de ser implementado, que sea innovador y proponga otras alternativas de desarrollo con sustentabilidad.	Competencias genéricas: Competencias instrumentales <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Conocimientos básicos de la carrera• Comunicación oral y escrita• Habilidades básicas de manejo de las tecnologías de la información y comunicación (tics).• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas• Solución de problemas• Toma de decisiones. Competencias interpersonales <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Compromiso ético. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Búsqueda del logro • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.
--	---

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 7 al 11 de junio de 2010,	Representantes de los Tecnológicos de Acapulco, Agua Prieta, Altamira, Bahía de Banderas, Boca del Río, Campeche, Cancún, Cd. Altamirano, Cd. Juárez, Celaya, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Colima, Comitán, Costa Grande, Durango, El Llano, Ensenada, Jiquilpan, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, Los Mochis, Matamoros, Mérida, Minatitlán, Parral, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tepic, Tijuana, Tizimín,	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales de la Carrera de Licenciatura en Administración del SNEST.

	<p>Tlaxiaco, Tuxtepec, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Zacatepec, Zitácuaro, Institutos Tecnológicos Superiores de Coacalco, Ixtapaluca, Jerez, Jilotepec, La Huerta, Puerto Peñasco.</p>	
<p>Institutos Tecnológicos de Agua Prieta, Cancún, Costa Grande y Mérida, del 14 de Junio al 13 de agosto de 2010.</p>	<p>Representantes de la Academia de Ciencias Económicas Administrativas de los Tecnológicos</p>	<p>Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la carrera de Licenciatura en Administración</p>
<p>Instituto Tecnológico de Veracruz, del 16 al 20 de Agosto de 2010</p>	<p>Representantes de los Tecnológicos de Acapulco, Agua Prieta, Aguascalientes, Bahía de Banderas, Boca del Río, Campeche, Cancún, Cd. Cuauhtémoc, Celaya, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Colima, Comitán, Costa Grande, Durango, El Llano, Ensenada, Jiquilpan, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, Los Mochis, Matamoros, Mérida, Minatitlán, Pachuca, Parral, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tepic, Tijuana, Tizimín, Tlaxiaco, Tuxtepec, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Zacatepec, Zitácuaro, Institutos Tecnológicos Superiores de Coacalco, Ixtapaluca, Jerez, Jilotepec, La Huerta, Los Ríos, Puerto Peñasco, San Andrés Tuxtla, Tequila, Zacatecas Occidente.</p>	<p>Reunión Nacional de Consolidación de la Carrera de Licenciatura en Administración del SNEST.</p>

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Integrar y aplicar los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas durante la carrera para la generación de un proyecto viable y factible de ser implementado, que sea innovador y proponga otras alternativas de desarrollo con sustentabilidad.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Saber y aplicar la Investigación básica y de mercado
- Saber y aplicar los conceptos de administración general.
- Saber y aplicar los conceptos y técnicas de fundamentos de mercadotecnia, sistemas de información.
- Conocer y aplicar la comunicación en las organizaciones
- Manejar la herramientas básicas de estadística
- Conocer y manejar herramientas de software
- Saber administrar diferentes procesos productivos
- Conocer los sistemas básicos de la contabilidad
- Manejar formulas financieras.
- Conocer los principios de calidad.
- Manejar sistemas de producción, técnicas de pronósticos, determinación.
- Localización de plantas y procesos.
- Analizar y aplicar los estudios de economía de la empresas
- Conocer el entorno macroeconómico
- Conocer los diferentes criterios de manejo del medio ambiente y desarrollo sustentable
- Conocer y manejar el ciclo de desarrollo de las empresas
- Conocer y manejar los planes y programas macroeconómicos.
- Determinar y evaluar el impacto socio-económico de su proyecto.

7.- TEMARIO

Unidad	Temario	Subtemas
1	Clasificación, importancia y elementos de los proyectos	1.1.- Concepto e Importancia de los proyectos 1.2 .-Impacto de la formulación y elaboración de Proyectos. 1.3.- Fases de la formulación de un proyecto 1.4.-Factores críticos para el éxito del proyecto 1.5.-La evaluación y monitoreo de los proyectos 1.6.- Justificación del proyecto. 1.7 Formato de presentación de un proyecto 1.8.- Presentación del anteproyecto.
2	Estudio de mercado	2.1.- Elaboración de investigación de mercado. 2.2.- Análisis del mercado (volumen, valor y tendencia) 2.3.- Análisis de la demanda 2.4.- Análisis de la oferta 2.5.- Análisis de la competencia 2.6.- Estrategia de fijación de precios 2.7.- Estrategias de comercialización. 2.8.- Estrategia de Distribución
3	Estudio Técnico	3.1 Estructura del estudio técnico. 3.2.- Descripción técnica del proyecto. 3.3.- Determinación de la localización. 3.3.1.-Macrolocalización 3.4.2.-Microlocalización 3.4.-Tamaño y distribución de la planta 3.5.- Maquinaria y equipamiento. 3.6.-. Materias primas y materiales. 3.7.- Factores determinantes de la adquisición de tecnología. 3.8 Proceso de Producción 3.8.1.- Diagramas de flujo. 3.8.2.- Programas de producción 3.9.- Estudio de impacto social y ambiental 3.9.1.- Normas técnicas aplicables en Materia de impacto ambiental. 3.9.2.- Proceso de elaboración de un Estudio de impacto ambiental. 3.9.3.- Proceso de elaboración de un estudio de impacto social.

4	Estudio Administrativo.	<p>4.1 Constitución legal de la empresa</p> <p>4.1.1.- Información General de la empresa.</p> <p>4.1.2.- Obligaciones laborales y de Social aplicables.</p> <p>4.2 Misión, Visión, valores.</p> <p>4.3 Objetivo</p> <p>4.4 Análisis FODA</p> <p>4.5 Estructura Organizacional</p> <p>4.5.1.- Integración y desarrollo de recursos Humanos.</p> <p>4.6.- Trámites ante el IMPI, (Instituto Mexicano de Propiedad Industrial)</p>
5	Estudio económico y financiero	<p>5.1 Estructura del estudio económico</p> <p>5.1.1.- Costos de inversión en maquinaria Y equipo.</p> <p>5.1.2.- Presupuesto de ventas.</p> <p>5.1.3.- Presupuesto de producción.</p> <p>5.1.4.- Costo de fabricación del producto.</p> <p>5.1.5.- Cronograma de inversiones e Instalación.</p> <p>5.1.6.- Determinación del capital de trabajo</p> <p>5.1.7.- Determinación del punto de Equilibrio y producción mínima.</p> <p>5.1.8.- Estados financieros del proyecto. (5 años)</p> <p>5.1.8.1.- Flujo de efectivo (5 años)</p> <p>5.1.9.- Razones financieras.</p> <p>5.1.10.- Cálculo del período de recuperación de la inversión.</p> <p>5.2.- Valor presente neto (VPN)</p> <p>5.3.- Tasa interna de rendimiento (TIR)</p> <p>5.4.- Fuentes de financiamiento</p>
6	Control y seguimiento de un proyecto	<p>6.1 Evaluación de Riesgo</p> <p>6.2 Indicadores claves</p> <p>6.3 Aplicación de herramientas de control y seguimiento de proyectos (redes, Gantt entre otro)</p>

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Relacionar e integrar los contenidos de ésta asignatura con los contenidos previos de otras asignaturas del plan de estudios, como parte del conocimiento requerido por la metodología de la formulación y evaluación de proyectos.
- Realizar investigación documental y de campo, basado en la metodología de la investigación científica y de mercados.
- Exponer las investigaciones realizadas de los avances de su proyecto, o tema específico.
- Fomentar el uso de las tecnologías de la información y comunicación para hacer eficientes los procesos de desarrollo de proyectos.
- Hacer dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. Ejemplo: al socializar los resultados de las investigaciones y las experiencias prácticas solicitadas como trabajo extra clase.
- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información ante las instancias correspondientes, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Secretaría de Economía, etc)
- Orientar al alumno en la preservación del medio ambiente para que cumpla con la normatividad relativa con la minimización del impacto ambiental al realizar su proyecto.
- Fomentar el hábito por la lectura y la investigación bibliográfica como requisito de la propia asignatura
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Fomentar la asistencia del estudiante a conferencias, simposios, entre otros.
- Vincular con la realidad y el desarrollo del entorno los temas de la asignatura.
- Presentar material audiovisual afín a la asignatura
- Aplicar artículos en otro idioma de temas relacionados con la materia para su comprensión y análisis.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN:

La evaluación de la asignatura se hará con base en:

- Resultado de los Estudios.

- Portafolio de evidencias
- Exposición del proyecto.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1.-Clasificación, Importancia y Elementos de los Proyectos

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar y analizar la Importancia de realizar proyectos de inversión en el ámbito económico y social.</p>	<p>Realizar investigación documental de los factores críticos para el éxito de un proyecto, su evaluación y su monitoreo. Definir las etapas a seguir para la realización de un proyecto. Realizar diagnósticos de casos que reflejen problemática del entorno, que conlleven a la elaboración de un proyecto. Determinar un cronograma de actividades. Elaborar un documento con una propuesta de un anteproyecto de inversión.</p>

2.- Estudio de Mercado

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Realizar un estudio de mercado que le permita determinar la logística del proyecto.</p>	<p>Realizar una investigación de mercados acerca del segmento que va a atender, la oferta, la demanda y competencia para determinar la estrategia de precios y distribución, así como su programa de ventas.</p>

UNIDAD 3.- Estudio Técnico

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Identificar y aplicar la metodología que permita realizar el estudio técnico del proyecto.	Realizar un estudio donde se determine la capacidad productiva para la consecución del proyecto. Realizar un estudio de la disponibilidad de la materia prima que se va a requerir y definir su estrategia de localización. Analizar y discutir casos de un estudio técnico en un proyecto de inversión. Realizar un estudio de caso sobre el impacto social y ambiental en los proyectos de inversión.

UNIDAD 4.-Estudio Administrativo

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Investigar y determinar la estructura organizacional y el capital humano necesario para la realización del proyecto, así como los trámites legales administrativos que correspondan.	Identificar las áreas funcionales de la empresa, para conocer su estructura y funcionamiento relacionándolas con el proyecto en cuestión Definir la figura legal de la empresa Estructurar las diferentes funciones a través de un análisis de puestos Determinar las obligaciones fiscales y legales aplicables a su proyecto. Investigar para determinar la conveniencia de los trámites de propiedad industrial ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) Determinar los requerimientos de cada instancia gubernamental para aplicar al proyecto

UNIDAD 5.- Estudio Económico y Financiero

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto, identificando las diferentes fuentes de financiamiento..	Determinar inventario inicial fijo y diferido Determinar y analizar los diferentes costos a incurrir Elaborar presupuesto y determinar los costos de funcionamiento del proyecto. Elaborar e interpretar estados contables y financieros proforma Calcular la rentabilidad financiera del proyecto a través de VPN y de la TIR Determinar la aceptación o rechazo del proyecto

UNIDAD 6.- Control y Seguimiento de un Proyecto

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Realizar análisis y evaluación del riesgo para determinar la viabilidad del proyecto y establecer los controles adecuados para su seguimiento	Elaborar el análisis de sensibilidad del proyecto Aplicar los métodos de control y seguimiento pert, cpm y/o diagrama de Gantt. Establecer e implementar controles adecuados para el proyecto.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Baca Urbina. Evaluación de Proyectos., Editorial Mc.Graw Hill, 2005.
2. Kasmier, Leonard. Estadística Aplicada a la Administración y Economía. Editorial Díaz de Santos.
3. Gallardo, Cervantes, Juan. Formulación y Evaluación de Proyectos.
4. Ahuja-Walsh. Ingeniería de Costos y Administración.

5. Rase y Berriw. Ingeniería de Proyectos para Plantas.
6. Gido y Clements.- Administración Exitosa de Proyectos. ThomsonEditores.
7. Gitman, Lawrence. Administración Financiera. Harla,
8. Coos Bu.- Evaluación económica de proyectos.
9. Chase, Aquilano y Jacobs, Administración de Producción y Operaciones.McGraw Hill
10. Webb, John R. Investigación de Marketing. Thompson.
11. David, Fred R. Planeación Estratégica.
- 12.- Reglas de operación de Programas vigentes de SAGARPA, SEDESOL, REFORMA AGRARIA, SEMARNAT.-

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- A partir de la segunda unidad iniciar con un proyecto integral donde se va desarrollando el contenido acorde a la temática de la asignatura.
- Propiciar la presentación de los proyectos ante los diferentes foros, sectores o instancias que correspondan.