

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura :	Economía Internacional
Carrera :	Licenciatura en Administración
Clave de la asignatura :	LAC-1014
Horas teoría-horas práctica-créditos :	2 – 2 – 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura contribuye al perfil de la Licenciatura en Administración en la capacidad para:

- Aplicar los conocimientos modernos de la gestión de negocios a las fases del proceso administrativo para la optimización de recursos y el manejo de los cambios organizacionales.
- Crear organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global.

Para el desarrollo de esta asignatura se ha dispuesto realizar un análisis del comercio internacional y finanzas internacionales, identificando los bloques económicos del mundo y ventajas comparativas mismos que se identificarán los temas de trascendencia internacional para relacionarlo con la política interna de México, que se traduce en una mayor aplicación en el campo profesional por competencias.

Intención didáctica

La economía internacional es la materia que cierra el ciclo del estudio de la ciencia económica, que el egresado de licenciatura en administración debe comprender para completar su formación de manera integral, siendo ésta, una herramienta que facilite formular estrategias para la toma de decisiones que impacten en el buen desempeño de las organizaciones.

En el programa de la asignatura se deben tratar los conceptos apropiados en cada uno de los temas, con la intención de lograr una secuencia lógica de aprendizaje, por ello se manifiesta que los fundamentos de la materia sean presentados con

pensamiento lógico al alumno para que éste, adquiera los conocimientos:

En la primera unidad podrá sintetizar las teorías del comercio internacional analizando los temas desde su definición, las variables, las ventajas absolutas, las comparativas y las competitivas correspondientemente que inciden en nuestro país y las relaciones económicas internacionales de México con el resto del mundo.

En la segunda unidad se analizan los elementos específicos de la teoría de los aranceles, equilibrio parcial y general de los aranceles, así como subsidios a la producción, medición de los costos de producción, barreras no arancelarias, argumento para la protección, instrumentos de política comercial, casos y aplicaciones.

La tercera unidad contempla la utilidad del mercado de cambios, finanzas internacionales y la balanza de pagos para la toma de decisiones empresariales, la estructura actual de la balanza de pagos, regímenes de tipo de cambio, determinación del tipo de cambio: fijo y flexible.

En la cuarta unidad se identifican y comprenden las características de los acuerdos y tratados comerciales de México y evaluar sus impactos en el desarrollo económico y su relación actual con el mundo globalizado.

La quinta unidad se identifican los fenómenos y el funcionamiento de los Organismos Financieros Internacionales mediante los diferentes organismos internacionales tales como el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo.

La sexta unidad analiza las relaciones de mercado que existen entre las economías desarrolladas y las emergentes partiendo de que los intercambios comerciales se dan en términos de desigualdad, analizando con ello las ventajas y desventajas del modelo globalizador.

El papel que se debe desempeñar para el desarrollo del programa es; en primer lugar, la puntualidad, la formalidad, utilizar diversos métodos didácticos-pedagógicos para el aprendizaje de los contenidos temáticos; en segundo lugar es la aplicación de la ética profesional; el tercero dar cumplimiento puntual a la planeación e instrumentación didáctica y dar cumplimiento a los objetivos de competencia.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas; se busca que el alumno tenga el primer contacto con el concepto en forma concreta y sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Esta resolución de problemas no se especifica en la descripción de actividades, por ser más familiar en el desarrollo del curso.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas	Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none">• Manejar los conocimientos e información económica internacional que le permita al alumno, diseñar estrategias de mercado adecuadas para las organizaciones de acuerdo al contexto global.	<p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none">• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.• Capacidad de análisis y síntesis.• Habilidades básicas de manejo de la computadora.• Solución de problemas prácticos.• Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica.• Trabajo en equipo.• Habilidades interpersonales.• Capacidad de comunicación con profesionistas de otras áreas.• Compromiso ético. <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.• Habilidades de investigación.• Capacidad de aprender.• Preocupación por la calidad• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).• Habilidad para trabajar en forma autónoma.• Búsqueda del logro.

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 7 al 11 de junio de 2010,	Representantes de los Tecnológicos de Acapulco, Agua Prieta, Altamira, Bahía de Banderas, Boca del Río, Campeche, Cancún, Cd. Altamirano, Cd. Juárez, Celaya, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Colima, Comitán, Costa Grande, Durango, El Llano, Ensenada, Jiquilpan, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, Los Mochis, Matamoros, Mérida, Minatitlán, Parral, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tepic, Tijuana, Tizimín, Tlaxiaco, Tuxtepec, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Zacatepec, Zitácuaro, Institutos Tecnológicos Superiores de Coacalco, Ixtapaluca, Jerez, Jilotepec, La Huerta, Puerto Peñasco.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales de la Carrera de Licenciatura en Administración del SNEST.
Instituto Tecnológico de Ensenada, Comitán, Jerez y Colima 14 de Junio al 13 de agosto de 2010.	Representantes de la Academia de Ciencias Económico Administrativas	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la carrera de Licenciatura en Administración
Instituto Tecnológico de Veracruz, del 16 al 20 de Agosto de 2010	Representantes de los Tecnológicos de Acapulco, Agua Prieta, Aguascalientes, Bahía de Banderas, Boca del Río, Campeche, Cancún, Cd. Cuauhtémoc, Celaya, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua, Colima,	Reunión Nacional de Consolidación de la Carrera de Licenciatura en Administración del SNEST.

	<p>Comitán, Costa Grande, Durango, El Llano, Ensenada, Jiquilpan, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, Los Mochis, Matamoros, Mérida, Minatitlán, Pachuca, Parral, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tepic, Tijuana, Tizimín, Tlaxiaco, Tuxtepec, Valle de Morelia, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Zacatepec, Zitácuaro, Institutos Tecnológicos Superiores de Coacalco, Ixtapaluca, Jerez, Jilotepec, La Huerta, Los Ríos, Puerto Peñasco, San Andrés Tuxtla, Tequila, Zacatecas Occidente.</p>	
--	---	--

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- Manejar los conocimientos e información económica internacional que le permita al alumno, diseñar estrategias de mercado adecuadas para las organizaciones de acuerdo al contexto global.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Analizar y aplicar los criterios matemáticos como funciones lineales, sistemas de ecuaciones, matrices, cálculo diferencial e integral para mejorar el análisis de las técnicas cuantitativas aplicadas a modelos económicos administrativos.
- Aplicar las herramientas de las nuevas tecnologías de la información en las organizaciones, usando las aplicaciones de Internet, procesadores de textos, hoja de cálculo electrónica, creación de presentaciones, creación y manejo de base de datos y diseños multimedia, que le permitan optimizar los procesos de comunicación y desarrollo en la organización.
- Aplicar herramientas de la inferencia estadística para la toma de decisiones en las organizaciones
- Manejar herramientas de análisis económico para contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones.
- Analizar, identificar y pronosticar los principales fenómenos macroeconómicos que inciden en la economía detectando áreas de oportunidades de inversión y factores

de riesgo a los que enfrenta la empresa en el contexto nacional e internacional para la toma de decisiones.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Principales teorías del Comercio Internacional.	1.1 Mercantilismo 1.2 Teorías del comercio internacional. 1.3 Orígenes del comercio internacional y su importancia. 1.4 Nuevas teorías comerciales. 1.5 Obstáculos a la diversificación del comercio exterior mexicano
2	Teoría de los aranceles.	2.1 Tipos de aranceles 2.2 Barreras arancelarias 2.3 Barreras no arancelarias 2.4 Comercio desleal 2.5 Análisis del equilibrio parcial y general de los aranceles
3	Balanza de pagos y finanzas internacionales	3.1 Estructura de la balanza de pagos 3.2 Análisis histórico y comparativo de la balanza de pagos. 3.3 Mercado de divisas. 3.4 Política del mercado de divisas.
4	Principales tratados comerciales de México	4.1 Acuerdos y tratados comerciales 4.2 Tratados comerciales de México con el resto del mundo. 4.3 Tratado de libre comercio con América del Norte (TLCAN) 4.4. Tratado de libre comercio de México con la Unión Europea (TLCUEM)
5	Organismos Financieros Internacionales	5.1 Papel de los organismos financieros internacionales 5,2 Organización Mundial de Comercio (OMC) 5.3 Fondo Monetario Internacional (FMI) 5.4 Banco Mundial (BM) 5.5 Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

6	Economía global	6.1 Antecedentes de la globalización 6.2 Ventajas y desventajas de la globalización. 6.3 La nueva economía 6.4 Comercio crecimiento y desarrollo.
---	-----------------	--

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de variables en distintas fuentes de información como libros, Internet, artículos, entrevistas, encuestas.
- Integrar equipos de trabajo.
- Analizar y discutir las definiciones de los temas en problemas reales y aplicarlos al contexto económico nacional.
- Exponer temas relacionados con la materia.
- Resolver ejercicios planteados en clase.
- Organizar debates en clase.

9. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Examen diagnóstico.
- Revisión y exposición de ejercicios extra clase.
- Análisis y revisión de las actividades de investigación.
- Participación individual en clase.
- Exposición de temas relacionados con la materia.
- Realización de investigación de campo.
- Entrega de trabajos de investigación en equipo.
- Resolución de problemas prácticos en dinámicas grupales.
- Compilación de apuntes por unidades.
- Cumplir en tiempo y forma con las actividades encomendadas.
- Exámenes parciales.
- Portafolio de evidencias.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Teorías del Comercio Internacional.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y sintetizar las diferentes teorías del comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de investigación que permitan vincular la teoría con la realidad presente o histórica y determinar el impacto de las diferentes teorías. • Exponer los resultados de la investigación,

	<p>auxiliándose del uso de software</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar debates grupales para conocer el efecto de las diferentes teorías en el país • Resolver problemas prácticos
--	---

Unidad 2: Teoría de los Aranceles

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la importancia y el impacto de los diferentes tipos de aranceles en el comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en diferentes fuentes de información, el impacto de las barreras comerciales en el país. • Comparar históricamente las tasas arancelarias de México y sus principales socios comerciales. • Exponer los resultados de la investigación, auxiliándose del uso de software • Fomentar debates grupales que permitan obtener conclusiones respecto a las ventajas y desventajas de las barreras comerciales • Resolver problemas prácticos

Unidad 3: Balanza de pagos y finanzas internacionales.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar la estructura de la balanza de pagos y su relación con el mercado de divisas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los componentes de la balanza de pagos. • Comparar históricamente el comportamiento de las cuentas de la balanza de pagos de México con los países que son sus principales socios comerciales. • Analizar casos prácticos aplicados a México • Identificar la paridad del peso mexicano frente a las principales divisas. • Identificar las formas en las que se determina el tipo de cambio. • Participar en foros de discusión en las que se aborden las ventajas y desventajas de aplicar una política de cambio flexible o fijo. • Realizar ensayos que permitan relacionar el mercado de divisas con la

	balanza de pagos.
--	-------------------

Unidad 4: Principales tratados comerciales de México

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las ventajas comerciales de México con el resto del mundo 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar la estructura productiva de México. Investigar la estructura productiva de los principales socios comerciales de México Evaluar los acuerdos y tratados comerciales (ventajas y desventajas) Formar una mesa de debates para discutir las ventajas y dificultades que se presentan con el tratado de libre comercio de América del Norte. Identificar los diferentes elementos que contiene el tratado de México con la Unión Europea, realizando comparaciones.

Unidad 5: Organismos Financieros Internacionales

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Identificar y Evaluar a los diferentes organismos internacionales para conocer sus funciones e impacto en el desarrollo y comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar los antecedentes y el rol que juegan los diferentes organismos internacionales, (OMC, BID, FMI y BM) en las políticas comerciales de los países. Identificar los proyectos que son financiados por los organismos internacionales BID, FMI y BM. Relacionar la situación del país con respecto a los apoyos que otorgan los organismos internacionales, BID, FMI y BM.

Unidad 6: Economía Global

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el impacto del 	<ul style="list-style-type: none"> Clasificar los diferentes tipos de

<p>proceso de globalización en los países emergentes y desarrollados.</p>	<p>globalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar los orígenes de la globalización. • Observar cómo la globalización ha transformado el entorno local y nacional. • Sintetizar por escrito la forma en que los países han aprovechado la globalización. • Organizar un debate en donde exponga su postura respecto a la globalización.
---	--

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Salvatore, Dominick. *Economía Internacional*. Limusa Wiley.
2. Krugman, Paul. *Economía Internacional*. Mc Graw Hill.
3. Chacholiades, Miltiades. *Economía Internacional*. Mc Graw Hill.
4. Appleyard, Dennise y Alfred Field. *Economía Internacional*. Mc Graw Hill.
5. Samuelson, Nordhaus, *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*, 15ª edición, Ed. Mc. Graw Hill. 2002.
6. Eaton, David. *México y la Globalización*. Ed. Trillas.
7. Barro, Robert. *Macroeconomía, Teoría Y Política*. Ed. Mc Graw Hill.
8. Massad, Carlos/Portillo, Guillermo. *Macroeconomía en Un Mundo Interdependiente*. Ed. Mc Graw Hill.
9. Obregón D., Carlos. *Controversias Macroeconómicas Contemporáneas*. Ed. Trillas.
10. Barrayo, Rafael. *Sustentabilidad y Desarrollo Económico*. Ed. Mc Graw Hill.
11. Revista Comercio Internacional.
12. www.imf.org
13. www.bancomundial.org

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Diseñar una línea de tiempo de la evolución que ha tenido el comercio a través de la historia.
- Realizar un cuadro comparativo de las teorías del comercio que incluya el mercantilismo, ventajas absolutas, ventajas comparativas y ventajas competitivas, resaltando las formas en que los países se benefician con el comercio exterior.
- Llevar a cabo trabajo de campo para identificar los aranceles que son utilizados por empresas de la región, ya sea a través de la exportación o importación y relacionarlo con la teoría vista en clase elaborando un análisis.
- Interpretar la balanza de pagos del último año, con relación a la situación económica actual que vive el país.

- Analizar y proyectar el tipo de cambio con respecto a divisas de países socios de México.
- Organizar foros de debate con emprendedores de la localidad para medir el impacto real de los tratados y acuerdos comerciales internacionales
- Realizar un reporte sobre los proyectos financiados por organismos internacionales.
- Redactar un ensayo que integre teorías de comercio internacional, aranceles, balanza de pagos, tipos de cambio, tratados y acuerdos comerciales, organismos financieros internacionales y su relación con la globalización.